

#02 - ÉDITION 2020

Horizons

OUVRIRE LA ROUTE ENSEMBLE

DÉCRYPTER

P. 10 **Mobilisés pour les entreprises et les salariés**

S'ENGAGER

P. 20 **Dossier: sur le front**

PARTAGER

P. 38 **Porter la voix des transporteurs**

AS24



BY  TOTAL

la route nous rapproche

Simplicité, efficacité, mobilité



Gestion du carburant
Gestion simplifiée,
contrôle maîtrisé,
récupérations de TVA
avec

Eurovat



Transactions péages
Un seul boîtier,
toujours plus de destinations
dans toute l'Europe

PASSango



Localisation des remorques
Solution simple et pratique
pour suivre et gérer
vos remorques

Findit



Appli FLEET MANAGER
Gestion cartes, télébadges,
contrôle et suivi en temps réel,
géolocalisation...

   **AS24.com**

L'Édito du Président

Chères lectrices, chers lecteurs,

Le 17 mars à midi, la France est entrée dans une période inédite de son histoire. La crise sanitaire et ses conséquences économiques et sociales ont profondément bouleversé notre pays.

Cette crise aura (re)démontré le rôle stratégique du Transport routier de marchandises pour assurer la continuité de l'approvisionnement de la Nation. Pas une minute nos entreprises n'ont cessé de transporter, d'entreposer, de préparer les commandes! Notre profession a prouvé, encore une fois, son engagement sans faille au service des Français.

Cette crise aura aussi rappelé à certains le rôle clé des Organisations Professionnelles pour porter ce collectif et peser sur les décisions publiques.

Je me suis battu aux côtés des équipes de la Fédération, au niveau local comme national ainsi qu'avec nos élus pour faciliter la continuité de l'activité et apporter un maximum d'informations et de soutien aux entreprises en difficulté et à leurs collaborateurs. En tant que Président, je tiens une nouvelle fois à les remercier.

Nous avons remporté certaines batailles importantes: éligibilité au chômage partiel avec intégration des heures d'équivalence, avances de trésorerie, sécurisation sur les protocoles sanitaires, reconnaissance stratégique du secteur, etc.

C'est de tout cela dont nous avons souhaité témoigner dans ce nouveau numéro du magazine Horizons: de notre mobilisation, de notre engagement collectif, de notre capacité d'adaptation, du regard que portent aujourd'hui sur nous les Français mais aussi des solutions que nous proposons pour préparer ensemble l'avenir et proposer les

axes d'une véritable politique en matière de transport routier pour ce pays.

Mais il nous faut aujourd'hui aller plus loin. En tant que Président de la FNTR, je suis aujourd'hui un président en colère. Pourquoi? Parce qu'après nous avoir cajolés pendant la crise - de peur que l'approvisionnement des Français ne soit plus assuré - le Gouvernement aujourd'hui nous ignore. Pourtant, nous faisons partie de ces fameux « héros de la deuxième ligne », de ces secteurs vitaux salués par le Président de la République lui-même.

Nous avons proposé aux pouvoirs publics un plan de relance dédié. Pourtant, à l'heure où j'écris ces lignes, nos Ministres n'ont même pas jugé bon de répondre à nos demandes. C'est le silence complet. Alors même que l'on voit défiler les plans de relance de très nombreux secteurs (et de façon justifiée), le Transport routier de marchandises est encore une fois le grand oublié des politiques publiques.

Pendant la crise, nous avons accompli quotidiennement notre devoir, quoi qu'il en coûte pour des transporteurs qui ont largement travaillé à perte. Nous aurions pu rester au garage...

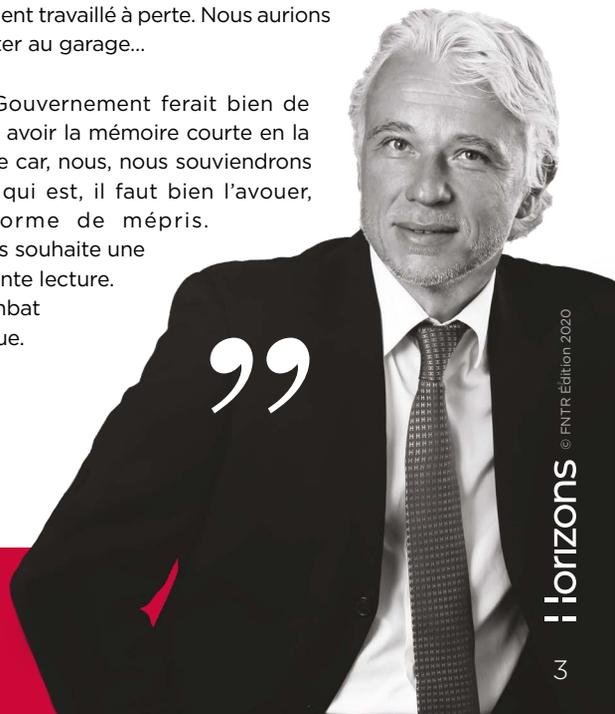
Et le Gouvernement ferait bien de ne pas avoir la mémoire courte en la matière car, nous, nous souviendrons de ce qui est, il faut bien l'avouer, une forme de mépris.

Je vous souhaite une excellente lecture.

Le combat continue.

”

Jean-Christophe PIC
Président de la FNTR



Sommaire

Horizons #2
juin 2020
Fédération Nationale
des Transports Routiers

Direction de la publication:
Florence BERTHELOT

Direction de la rédaction:
Vanessa IBARLUCEA
Gilles BOTINEAU

Régie publicitaire:
Muriel ALEXANDRE
Katia BONNET
01 44 29 04 17

Remerciements:
Laure BREYE,
Benjamin LAURENT,
Philippe LAURIOT,
Laurence LECHAPTOIS,
Monica LOPEZ,
Isabelle MAITRE,
Séverine MICHAUD,
Catherine PONS,
Erwan POUMEROLIE,
Vincent VERBEKE.

Merci à l'association LES CHATS
LIBRES DE NÎMES AGGLO, à
Bella, Jade, Kiara, Paz, Salma-H
et Marylène Edelhauzer.

Conception graphique:
AXELLES.COM

Crédits Photos:
FNTR, Shutterstock,
Stock Adobe, iStock Photo.

Impression:
Clumic Arts Graphiques
01 42 03 58 66
www.clumic.com

Imprimé en France
Encres végétales
Certifié PEFC



DÉ- CRYPTER



- P. 8 / ÉCONOMIE
- P. 10 / SOCIAL
- P. 12 / SANTÉ/SOCIAL
- P. 13 / EUROPE
- P. 14 / TRANSPORT
DE VOYAGEURS
- P. 15 / TRANSPORT
SANITAIRE
- P. 17 / DÉMÉNAGEMENT

S'EN- GAGER



- P. 20 / DOSSIER:
SUR LE FRONT
- P. 26 / REBONDIR

PAR- TAGER



- P. 30 / DANS LE RÉTRO
- P. 38 / CAMPAGNE DE
COMMUNICATION

MERCI...



- P. 42 / DESSINE-MOI
UN CAMION

Un très grand merci à tous les Élus et professionnels de la FNTR, aux Secrétaires Généraux et Délégués Régionaux ainsi qu'à toutes les équipes qui ont été extraordinairement mobilisées pendant cette crise inédite et dont ce magazine se veut le témoignage.

La Rédaction

Vu de notre fenêtr



CHACUN AURA VÉCU LE CONFINEMENT À SA FAÇON. SELON QU'IL ÉTAIT DANS UNE MAISON OU UN APPARTEMENT, FORCÉMENT, OU QU'IL AURA CONTINUÉ À TRAVAILLER EN ENTREPRISE, CELA AURA ÉTÉ DIFFÉRENT. IL Y A DES AUBES FLAMBOYANTES QUE L'ON A À PEINE EUES LE TEMPS DE CONTEMPLER PARCE QUE LES MAILS TOMBAIENT EN RAFALE ET LE TÉLÉPHONE SONNAIT DÉJÀ.

Dès le 17 mars, toute l'équipe du siège de la **FNTR a travaillé à distance**. Nous avons expérimenté tous les systèmes possibles de visioconférence, de messageries instantanées, de conférences téléphoniques sur le portable.

Nous serons rentrés dans la vie de plein d'interlocuteurs par visioconférence avec leurs enfants, leurs chiens, leurs chats, leur déco. Mais surtout nous avons travaillé sans compter les heures, en oubliant quel jour on était, en sautant sans le vouloir des repas en raison d'un nombre incalculable de réunions

téléphoniques, de rendez-vous, de rédactions de notes et de newsletters, d'enquêtes économiques, de réponses aux questions des adhérents, d'interventions auprès des Administrations, des Ministères, d'échanges avec les autres Organisations Professionnelles, avec les Régions, de négociations avec les Organisations Syndicales, de recherches de fournisseurs de gel hydroalcoolique et de masques, d'élaboration d'une campagne de communication, d'interviews et même d'**auditions en direct avec l'Assemblée Nationale et le Sénat**.

Nous n'avons pas eu le temps de voir passer ces huit semaines tant nous avons été happés par ce tourbillon. En cela, aussi paradoxal que cela puisse paraître, nous avons sans doute eu de la chance.

Nous n'avons pas rêvé d'un utopique « monde d'après » tant nous étions ancrés dans le présent.

Il nous paraissait **important de publier ce numéro d'Horizons non seulement pour tenter de résumer ce qui a été fait, mais aussi pour nous rappeler**. Le temps fera son œuvre et nous ne pouvons que souhaiter de ne plus jamais connaître une telle crise. Elle a fait, et fera encore, des dégâts économiques, sociaux et psychologiques. Cette crise aura au moins prouvé à quel point les Organisations Professionnelles sont indispensables. **Et à quel point les équipes nationales et locales ont fait preuve d'un engagement sans faille et d'un exemplaire dévouement**.

Florence BERTHELOT
Déléguée Générale de la FNTR



“ Il nous paraissait important de publier ce numéro d'Horizons non seulement pour tenter de résumer ce qui a été fait, mais aussi pour nous rappeler. ”





DÉ- CRYPTER

DÉCRYPTER



S'ENGAGER



PARTAGER



DESSINE-MOI
UN CAMION



Une crise économique historique



LA CRISE SANITAIRE A FORTEMENT IMPACTÉ L'ÉCONOMIE FRANÇAISE DANS PRESQUE TOUS LES SECTEURS D'ACTIVITÉ. SELON L'INSEE, AU PREMIER TRIMESTRE LE PIB A BAISSÉ DE 5,8 %, ET IL POURRAIT CHUTER D'ENVIRON 20 % AU 2^{ème} TRIMESTRE 2020. UNE CHUTE HISTORIQUE JAMAIS VUE EN TEMPS DE PAIX DEPUIS 1876. ET SI LE SECTEUR DU TRANSPORT ROUTIER DE MARCHANDISES N'A ÉVIDEMMENT PAS ÉTÉ CONTRAINT À L'ARRÊT, LA RÉALITÉ SUR LE TERRAIN A ÉTÉ ET RESTE TRÈS DIFFICILE.

En mars, **les entreprises du Transport routier de marchandises ont perdu en moyenne 48 % de chiffre d'affaires et 44 % en avril**, par rapport à la même période de l'année précédente. Les plus impactées ont été les très petites entreprises qui ont perdu presque la moitié de leur chiffre d'affaires (47 %) en avril, contre 37 % des entreprises de plus de 250 salariés. Cette baisse de CA est liée soit à l'arrêt partiel voire total de l'activité des clients, soit à la baisse de la demande.

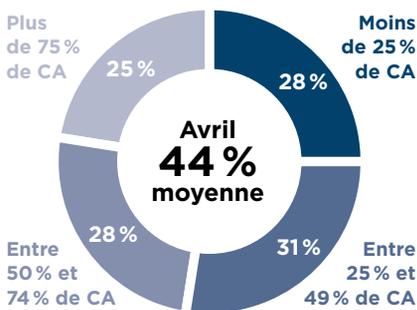
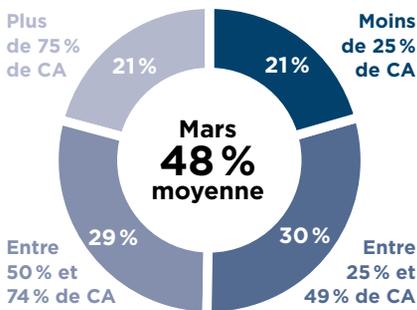
Mais cette diminution de chiffre d'affaires est loin d'être l'unique problématique du secteur. La crise sanitaire a généré de nombreux déséquilibres spécifiques. Une hausse des kilomètres à vide, des surcoûts notamment liés aux mesures de prévention et protection, et une tendance à la baisse des prix.

La désorganisation des flux a entraîné une augmentation très importante des kilomètres à vide soit 21 % alors que la moyenne habituelle tourne autour de 13 %. Une situation très coûteuse sur le plan économique et aussi environnemental alors même que la profession se bat constamment pour réduire ce phénomène. Pour rappel, le pourcentage des kilomètres à vide réalisés est en baisse depuis plus de 5 ans !

Au 1^{er} trimestre, selon l'indice publié par l'INSEE début mai, **les prix de production des services vendus aux entreprises françaises sont en baisse (-0.2 %)**. Dans le TRM, les transporteurs sont fortement concernés. Plus d'un quart des entreprises du TRM constatent une baisse des prix en affrètement. Plus globalement, de nombreuses entreprises de transport signalent **des pressions tarifaires à la baisse** de la part de leurs clients. Des demandes en général autour de 5 % mais qui, dans certains cas, s'élèvent à plus de 15 voire 20 %. Et lorsque l'on ajoute à cette problématique, l'augmentation des coûts directs et indirects, on comprend tout de suite que l'équation est intenable. Les chefs d'entreprise estiment que les investissements liés à la gestion du risque sanitaire ont généré une augmentation du poste de charges de 7,4 % en moyenne !

% DE CA H.T. PERDU

PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE EN 2019

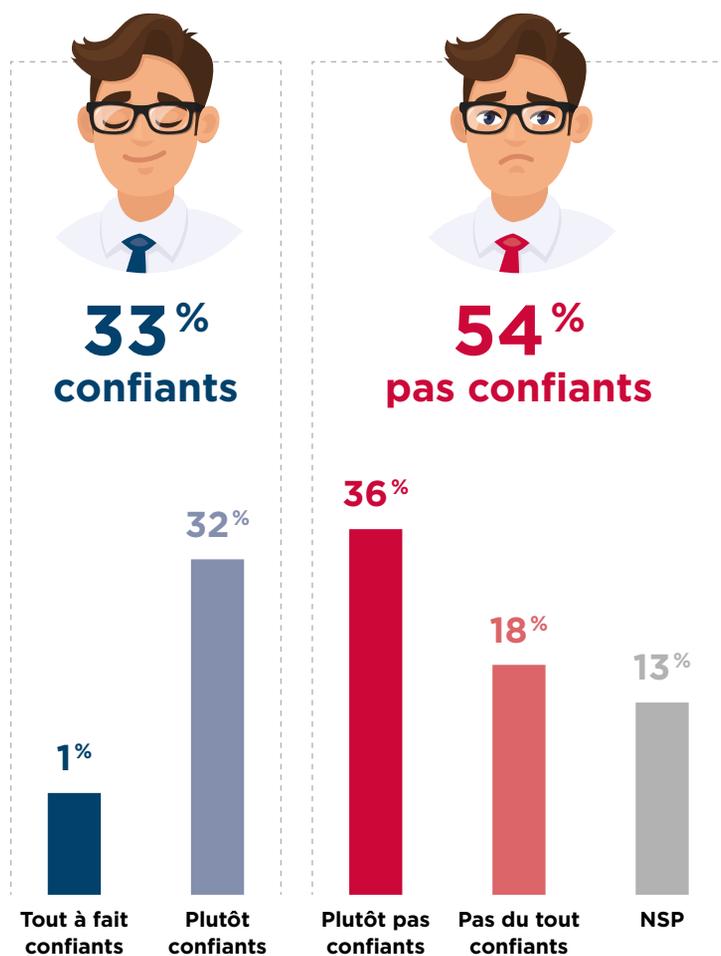


Source FNTR



“ C’est la théorie d’une reprise rapide qui est donc mise à mal. ”

Confiance des chefs d’entreprise sur l’avenir



Fin mai, il apparaissait déjà que la reprise n’était pas au rendez-vous telle qu’on pouvait l’espérer.

18 % des clients du TRM se trouvaient encore à l’arrêt et seulement 31 % des chefs d’entreprise estimaient pouvoir reprendre leurs activités au niveau d’avant-crise le 2 juin.

C’est la théorie d’une reprise rapide qui est donc mise à mal. Aujourd’hui, les économistes prévoient plus un scénario de reprise en « U », ce qui veut dire une chute plus longue, suivie d’une reprise très progressive. Une situation qui se reflète dans les enquêtes de la FNTR sur le moral des chefs d’entreprise pour les 3 prochains mois : **seulement 33 % sont confiants** (1 % tout à fait confiant, 32 % plutôt confiants), **contre 54 % pas confiants** (36 % plutôt pas confiants, 18 % pas du tout confiants), 18 % pas du tout confiants).

Une confiance d’autant plus mise à mal que la profession s’est largement mobilisée pour assurer la continuité de la chaîne logistique du pays et ce, quoi qu’il en coûte ! Les fameux soldats de la deuxième ligne évoqués par le Président lui-même. Pourtant, le secteur ne bénéficie à l’heure où nous écrivons ces lignes d’aucun plan de relance dédié ! La Fédération a pourtant présenté ses propositions aux pouvoirs publics début mai mais côté Gouvernement, c’est le silence radio... Et une profession qui en garde un goût amer.

Source FNTR - L’enquête a été lancée entre le 13 et le 19 mai 2020.

Activité partielle : la FNTR mobilisée pour les entreprises et leurs salariés !

L'ACTIVITÉ PARTIELLE EST UN DISPOSITIF QUI PERMET DE RÉDUIRE OU SUSPENDRE TEMPORAIREMENT L'ACTIVITÉ DES SALARIÉS. DURANT CETTE PÉRIODE, L'EMPLOYEUR VERSE UNE INDEMNISATION AU SALARIÉ PLACÉ EN POSITION D'ACTIVITÉ PARTIELLE. L'ÉTAT GARANTIT À L'EMPLOYEUR UNE PRISE EN CHARGE PARTIELLE DE L'INDEMNISATION DES HEURES CHÔMÉES.

Les conséquences d'une pandémie peuvent évidemment conduire à la perturbation sensible de l'activité. De manière à éviter des déstabilisations trop importantes des entreprises, ainsi qu'un chômage massif des salariés, **les pouvoirs publics ont décidé, dès le début de la pandémie Covid-19, de faciliter un recours massif à l'activité partielle pour les entreprises et les salariés.**

LA FNTR S'EST IMMÉDIATEMENT MOBILISÉE SUR PLUSIEURS ASPECTS DE LA PROBLÉMATIQUE D'ACTIVITÉ PARTIELLE

- En premier lieu, la FNTR a voulu s'assurer que le mécanisme était applicable aux entreprises de transports routiers. Les pouvoirs publics ont garanti cette mise en œuvre à tout le secteur.
- En second lieu, afin que les spécificités des transports routiers soient prises en considération dans la mise en œuvre pratique du dispositif et que les salariés conservent un niveau « optimal » de rémunération.

LA FNTR A OBTENU PLUSIEURS AVANCÉES MAJEURES EN LA MATIÈRE

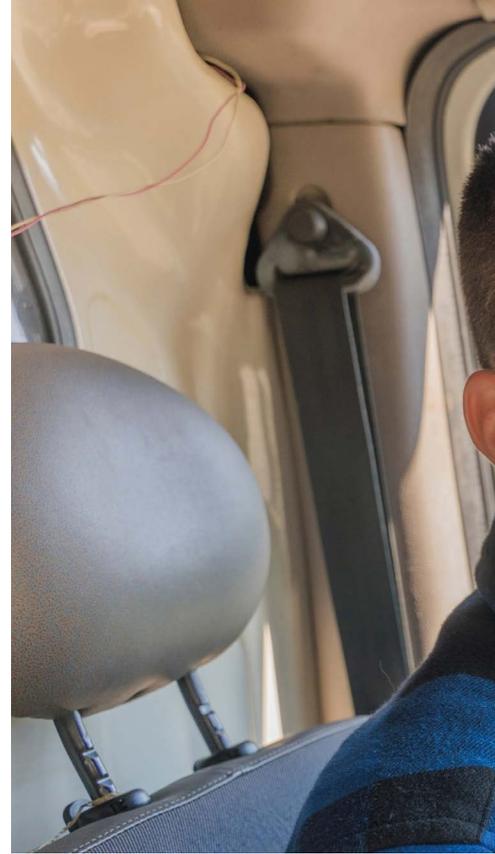
- **Prise en compte des heures d'équivalence :** ainsi toutes les heures de travail réalisées en application de ce régime au-delà de la durée légale du travail sont indemnisées dans les mêmes conditions.

- **Sont décomptées et déclarées au mois les heures non travaillées** au titre d'une convention de forfait mensuel en heures, en déduisant du volume prévu par le forfait, les heures travaillées dans le mois.

- **Sont décomptées et déclarées à la semaine les heures non travaillées** au titre d'une convention de forfait hebdomadaire en heures ou les heures non travaillées des salariés ne relevant pas d'une convention de forfait, dans la limite de la durée légale ou de la durée d'équivalence ou de la durée collective de travail résultant de dispositions conventionnelles conclues avant le 22 avril 2020, en déduisant les heures travaillées sur chaque semaine du mois.

Des modalités adaptées au secteur qui ont permis aux entreprises et à leurs salariés d'amortir un peu la crise et dont la Fédération a demandé la prorogation au moins jusqu'à l'automne dans le plan de relance remis en mai au Ministère.

“ Les conséquences d'une pandémie peuvent évidemment conduire à la perturbation sensible de l'activité. ”





Mise en place d'un guide paritaire des bonnes pratiques

Quelques semaines après le début de la pandémie, la FNTR s'est fortement mobilisée en vue de parvenir à faire en sorte que la branche puisse disposer d'un guide paritaire des bonnes pratiques s'inscrivant dans une logique de prévention du Covid-19. Un travail d'élaboration d'abord mené en collaboration avec les autres Organisations Professionnelles de la branche pour être ensuite proposé aux syndicats de salariés.

Après de nombreux échanges, un guide accepté par l'ensemble des Organisations Patronales et des Organisations Syndicales représentatives au niveau de la branche a vu le jour en TRM et en logistique.

L'objectif poursuivi consiste à faciliter la poursuite, par les entreprises de transports routiers, de leur activité de la meilleure façon possible en garantissant la bonne préservation de la santé des salariés, clients, sous-traitants, fournisseurs et ainsi participer à la prévention et **limiter la propagation du Covid-19**.

La vocation du guide paritaire des bonnes pratiques est d'être appliqué par les entreprises de Transport routier de marchandises et de prestations logistiques, mais aussi par les chargeurs et les clients finaux sur les lieux de chargement et de déchargement des marchandises et d'accueil conducteurs.

Principes du guide paritaire des bonnes pratiques

- **Le guide est un document à date :** il est établi à une date déterminée et n'est donc pas figé. Il précise qu'il est susceptible de faire l'objet de modifications et d'ajustements en fonction de l'évolution de la pandémie.
- **Le guide n'est pas un document normatif mais un document de préconisations :** il ne vise pas à la mise en place d'obligations supplémentaires ou d'obligations supérieures à celles prévues par le législateur en matière de prévention des risques professionnels.
- **L'intérêt du guide est d'être un document de proximité :** il s'agit de traiter des mesures de prévention qui soient adaptées aux activités des transports routiers et de prestations logistiques, et non de reprendre des principes de prévention généralistes et inadaptés.

Découvrez l'intégralité du Guide sur le site www.fntr.fr

Carcept Prev, mobilisé à vos côtés pendant la crise sanitaire

L'ÉTAT D'URGENCE SANITAIRE EST PROLONGÉ, MODIFIANT POUR UN CERTAIN TEMPS ENCORE L'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES ET LEUR ORGANISATION. DÈS LE DÉBUT DE CETTE CRISE SANITAIRE SANS PRÉCÉDENT, CARCEPT PREV S'EST MOBILISÉ POUR SOUTENIR LES ENTREPRISES ET LEURS SALARIÉS DANS LA REPRISSE OU LA POURSUITE DE LEUR ACTIVITÉ, ET NOTAMMENT DANS LEUR OBLIGATION D'INFORMATION ET DE PROTECTION DES SALARIÉS.

**LE PROGRAMME
TRANSPORTEZ-VOUS
BIEN
C'EST QUOI ?**

**DES ACTIONS
AU SERVICE DE MA SANTÉ,
DÈS AUJOURD'HUI,
QUI ME GARANTISSENT
DES SERVICES SUPPLÉMENTAIRES
DEMAIN.**

UNE OFFRE DE SERVICES COMPLÈTE POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES ET PROTÉGER LES SALARIÉS

Conscient des difficultés rencontrées au quotidien par les salariés, Carcept Prev a étendu, dès le début de la crise sanitaire, ses services de proximité auprès des salariés de la branche : **une ligne d'informations médicales et de soutien psychologique disponible 24h/24, 7j/7** ainsi que des **consultations Sommeil** ou **Nutrition** permettant un accès direct et par téléphone à des professionnels de santé.

Parce que la vie avec le Covid-19 et le retour au travail en toute sécurité ont été conditionnés à de nouvelles habitudes à prendre, un **kit composé de fiches pratiques** est venu étoffer le pack de services. Basé sur le « Guide des bonnes pratiques » réalisé avec le concours de la FNTR, ce kit vient faciliter aux employeurs la promotion des gestes barrières et de distanciation sociale, et résume les principales recommandations faites aux entreprises en terme d'organisation.

AVEC TRANSPORTEZ-VOUS BIEN, PRENEZ SOIN DE LA SANTÉ DE VOS SALARIÉS

La crise sanitaire a démontré l'importance de la prévention et de l'hygiène de vie. Les entreprises peuvent s'appuyer sur le programme de prévention « clé en main » **Transportez-Vous Bien** pour animer une politique Santé et Qualité de vie au travail au sein de votre entreprise. Il propose aux salariés non-cadres des actions de prévention en lien avec les enjeux de santé de la profession - sommeil, nutrition, stress, gestes et postures... - et sous différentes modalités - présentiel, téléphone, visio ou digital.

Conçu par l'ensemble de la branche, dont la FNTR, ce programme est intégralement financé par les cotisations de prévoyance conventionnelle.

POUR DÉPLOYER « TRANSPORTEZ-VOUS BIEN » DANS VOTRE ENTREPRISE, CONTACTEZ CARCEPT PREV : PREVENTION@CARCEPT-PREV.FR

Plus d'infos sur : www.carcept-prev.fr

Le poids des alliances **FNTR** en Europe

Au déclenchement de la crise, les États membres de l'UE ont réagi en ordre dispersé, sans se soucier de l'indispensable cohésion européenne. La Commission a ensuite repris en main son rôle de coordinateur; le seul qui lui revienne étant donné la limite de ses compétences dans le domaine sanitaire. Par ailleurs, les Institutions européennes n'ont jamais cessé de travailler sur les législations ou dossiers en cours. Pour le transport routier, le travail s'est poursuivi sur la 2^{ème} lecture du Paquet Mobilité mais aussi le Green Deal, la version 2 du chronotachygraphe ou le Brexit. Sur ces sujets, la FNTR avec ses alliés européens est restée présente et réactive à Bruxelles.

Pour répondre à la crise sanitaire, l'UE est donc montée sur tous les fronts et en particulier sur celui vital des Transports. La Commission européenne a mis en place des « green lanes » pour assurer la continuité du transport routier professionnel au passage des frontières brutalement rétabli entre nos pays européens; si l'UE n'intervenait pas on allait à l'embolie! Un document standard européen a été mis en place pour les conducteurs internationaux, un règlement européen adopté en urgence pour étendre de manière harmonisée la validité de certificats ou documents nécessaires au

transport routier. En outre, les règles sur les aides d'État ont été assouplies, celles sur la discipline budgétaire suspendues pour que les pays puissent prendre des mesures afin d'amortir le choc économique. Un fonds de secours de 750 milliards d'euros a été lancé pour stimuler l'économie de l'UE.

La FNTR a continué de dialoguer avec les décideurs européens de la Commission, du Parlement et du Conseil, et affiché des positions fortes avec ses partenaires des Fédérations Allemandes (BGL) et Nordiques (NLA). Ensemble nous avons réagi par des communiqués communs au plan de relance européen, aux premières propositions sur le « Green Deal », à l'incertitude persistante sur le Brexit et sur la phase finale du Paquet Mobilité. Sur ce dernier point, si important pour l'avenir de notre profession et une concurrence loyale entre opérateurs européens, nous avons réussi à associer Allemands, Nordiques, Néerlandais, Italiens, Espagnols, Portugais ainsi que les Tchèques et Slovaques; marquant donc la faille dans l'Alliance des pays Visegrad! Le poids de notre alliance pèsera encore dans le vote final du Parlement européen en plénière à Bruxelles **dans la semaine du 6 juillet.**



Les Autocaristes à l'arrêt

LE 17 MARS, TOUT S'EST ARRÊTÉ POUR EUX. L'UNOSTRA DÉCRYPTE POUR HORIZONS LES CONSÉQUENCES DE LA CRISE POUR LE SECTEUR DU TRANSPORT DE VOYAGEURS.

Quel a été l'impact de la crise sur le transport de voyageurs ?

Les autocaristes ont cessé toute activité le 17 mars dernier. Dix semaines plus tard, le transport scolaire repart timidement. L'activité de Transport de voyageurs extrascolaire et de Tourisme national et international reste au point mort. La saison du Tourisme par autocar a lieu de mars à octobre. Celle de 2020 est déjà plombée!

Quelles perspectives de reprise ?

Elles sont inconnues car dépendantes des décisions gouvernementales concernant la distanciation dans les autocars. La saison 2020 est compromise, tous les voyages scolaires, associatifs, sportifs ayant été supprimés. Quid des transports d'enfants en colonies de vacances et des voyages en autocars en version moyens et longs séjours en France et en Europe jusqu'à fin 2020? Le secteur est réellement sinistré.

Quelles revendications ?

La fin de la distanciation dans les autocars contrebalancée par le port du masque obligatoire. Nous souhaitons également le maintien du chômage partiel jusqu'en mars 2021, le report du paiement de la première échéance des PGE à mars 2021 ainsi que le report du paiement des échéances de crédit-bail et leasing à juin 2021. Enfin, nous sollicitons l'exonération des cotisations patronales jusqu'en mars 2021.

L'intégration du Transport de voyageurs dans le Plan de relance du Tourisme est un premier pas mais qui ne répond pas complètement aux difficultés que les entreprises connaissent.



Le Transport sanitaire face à la crise

RENCONTRE AVEC PHILIPPE LAURIOT, PRÉSIDENT DE LA FNAP,
FÉDÉRATION NATIONALE DES AMBULANCIERS PRIVÉS.



Comment le secteur a-t-il vécu la crise sanitaire ?

Le sentiment est partagé dans la profession. D'un côté tous nos partenaires comme les patients et le grand public dans son ensemble ont été extrêmement satisfaits de notre engagement.

Nos personnels ont largement répondu présents et n'ont jamais failli à leur tâche ! Pourtant, l'absence de matériel, réquisitionné par l'État, a compliqué notre mode d'approvisionnement et nous avons réussi, à de rares exceptions près, à maintenir un niveau de protection conforme à nos standards habituels pour ce type de pathologies.

La majorité des transports primaires de Covid-19 ont été effectués par les ambulanciers privés à la grande satisfaction des SAMU.

Notre implication forte dans l'urgence préhospitalière et le professionnalisme de nos équipes en est sûrement la cause.

Mais d'un côté, **les pouvoirs publics ont bafoué notre profession tout au long de la crise** : privation d'équipements, absence de reconnaissance, ordres de missions donnés à des bénévoles en chômage partiel, privant nos propres entreprises de leur activité et mettant également nos employés en chômage partiel. Un comble !

Et aujourd'hui, où en sommes-nous ?

La situation économique de nos entreprises, déjà mal en point avant la crise, est catastrophique. Nous avons subi une forte baisse d'activité tout en étant dans l'obligation de maintenir beaucoup de salariés en poste pour assumer le transport des patients ne pouvant se priver du traitement de leur maladie. Le transport des patients Covid-19 nécessitant une **désinfection drastique après chaque transport est chronophage et génère des pertes financières à chaque transport.**

La prime de perte d'activité versée aux entreprises par la CNAM n'empêchera pas la faillite de nombreuses entreprises.

Quelles perspectives aujourd'hui ?

La reprise est difficile, **nos personnels sont démotivés par l'absence de reconnaissance de l'État** : non-classification en maladie professionnelle des ambulanciers infectés Covid-19, absence de prime soignant, organisation ubuesque des transferts longue distance, etc.

Le « Ségur de la santé » n'étant qu'une grand-messe médiatique qui ne sera pas suivie d'effets concrets pour notre profession. La gestion par les ARS livrées à elle-même, sans gouvernance claire ni règles clairement définies ne me rend pas optimiste.

Quelles revendications ?

De la reconnaissance de nos qualifications, de notre professionnalisme et de nos personnels.

De la gouvernance, du bon sens, permettant d'améliorer notre efficacité reconnue par tous les acteurs de terrain. De la tarification adaptée nous permettant de vivre dignement de notre activité. Nous avons le meilleur rapport qualité/prix/efficacité pour notre métier, nous sommes indispensables à la chaîne de soin et du secours.

DES SOLUTIONS DE TRÉSORERIE INNOVANTES



VECTURA FINANCE DÉVELOPPE ET COMMERCIALISE UN NOUVEAU PRODUIT DE TRÉSORERIE À DESTINATION DES ENTREPRISES UTILISATRICES DE VÉHICULES INDUSTRIELS.

LA SOCIÉTÉ VECTURA FINANCE ET RACHÈTE UNE PARTIE DES VÉHICULES INDUSTRIELS DE L'ENTREPRISE, CETTE DERNIÈRE EN CONSERVE L'UTILISATION MOYENNANT LE VERSEMENT D'UN LOYER SUR 12, 24 OU 36 MOIS.

AU TERME DE CETTE PÉRIODE, L'ENTREPRISE REDEVIENT PROPRIÉTAIRE DE SES VÉHICULES.

IL S'AGIT D'UNE CESSION PARTIELLE ET TEMPORAIRE D'ACTIFS OU OPÉRATIONS DE SALES AND LEASEBACK.

Les avantages de cette solution sont multiples :

- Un apport rapide de trésorerie,
- Une amélioration des cotations,
- Une optimisation du rating et du bilan,
- Une opération non comptabilisée en dette financière,
- Une conservation des bénéfices des plus-values de cessions à terme.

Pour plus d'informations :
www.vectura-finance.fr



DEPUIS 1996, LA SOCIÉTÉ CF BAIL EXERCE UNE ACTIVITÉ DE COURTAGE EN FINANCEMENT DE BIENS INDUSTRIELS NEUFS ET D'OCCASIONS.

Elle est plus particulièrement spécialisée dans le financement en leasing (Crédit Bail et Location Financière) dans le secteur du transport pour tout véhicule industriel (porteurs, tracteurs, semi-remorques...).

Ses différents produits :

- Crédit Bail
- Location financière
- Financements structurés
- Affacturage

Cf. Bail dispose d'une couverture nationale et d'un panel de clients très diversifiés aussi bien les PME/PMI que les grandes entreprises, sans oublier les administrations et les collectivités.

www.cfbail.fr



Zoom sur le déménagement

**INTERVIEW DE
LAURENCE LECHAPTOIS,
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DE
LA CHAMBRE SYNDICALE
DU DÉMÉNAGEMENT.**



Quel a été l'impact de la crise sur le déménagement ?

Dès le 1^{er} jour de confinement, la Chambre Syndicale du Déménagement en la personne de son Président Thierry Gros, a adressé un courrier à tous ses adhérents pour les inviter à cesser leur activité immédiatement malgré l'absence de réaction des pouvoirs publics.

Il était impossible de respecter les gestes barrières. Continuer l'activité c'était mettre en danger la santé des salariés du secteur mais aussi des clients.

Nous avons obtenu du Ministre du transport et du Ministre du logement une interdiction de réaliser des opérations de déménagement sauf « urgences sanitaires, sociales ou de péril », ce qui était indispensable pour éviter une concurrence

déloyale entre les entreprises qui auraient continué malgré tout de travailler et les autres.

Nous considérons que 90 % des chefs d'entreprises ont respecté l'interdiction et, pour la très large majorité d'entre eux, sans attendre l'interdiction officielle des Ministres démontrant leur responsabilité et leur humanité ! Au surplus, au départ, nous n'avions aucune certitude d'avoir droit au chômage partiel pour les collaborateurs, fermer l'entreprise était vraiment un acte fort et courageux.

Dans le déménagement, la crise a permis de démontrer la solidarité de la profession qui a fait corps autour de la CSD ; cela a été une période très difficile et en même temps humainement très riche !

Comment se passe la reprise ?

Aujourd'hui le déménagement fonctionne à 100 %. Il a fallu planifier les opérations des clients mis en stand-by pendant le confinement et les nouvelles demandes ! Un vrai challenge que la profession a relevé grâce à son savoir-faire.

Nous avons réalisé un guide de prévention qui devait être validé par le ministère du travail avant le 11 mai ! Heureusement nous l'avons communiqué aux entreprises après accord des syndicats de salariés avant la fin du confinement car le ministère du travail n'a toujours pas de son côté respecté ses engagements au moment de cette interview ! Ce guide a permis aux entreprises de mettre en place toutes les mesures de sécurité pour protéger leurs salariés et leurs clients.

De nouvelles méthodes de travail ont été adoptées avec bien sûr le port du masque pour les déménageurs quand les gestes barrières ne peuvent être respectés (ce qui est loin d'être évident notamment lors des grandes chaleurs) mais aussi des nouvelles obligations pour le client qui par exemple doit être seul lors de l'opération de déménagement.

Par ailleurs, la CSD a négocié pied à pied avec le ministère de la défense pour obtenir notamment une véritable collaboration pour la mise en œuvre du plan annuel de mutation permettant des déménagements de militaires sereins, pas toujours évident quand il s'agit d'une mutation dans un pays qui a fermé ses frontières !

Dans l'ensemble tout se passe bien, heureusement quand il s'agit de protéger la vie, la majorité des gens acceptent les contraintes !

*“ La profession reste
inquiète pour les mois
à venir. ”*

Quelles perspectives ?

La profession reste inquiète pour les mois à venir. Sans tomber dans le pessimisme, dans la mesure où les transactions immobilières connaissent un vrai coup de frein tout comme les mutations de personnel, la demande des clients risque de ralentir rapidement ce qui peut couper l'herbe sous le pied à la reprise de mai et juin !

Les semaines à venir seront donc cruciales pour l'avenir des entreprises de la profession !





S'EN- GAGER

DÉCRYPTER



S'ENGAGER



PARTAGER



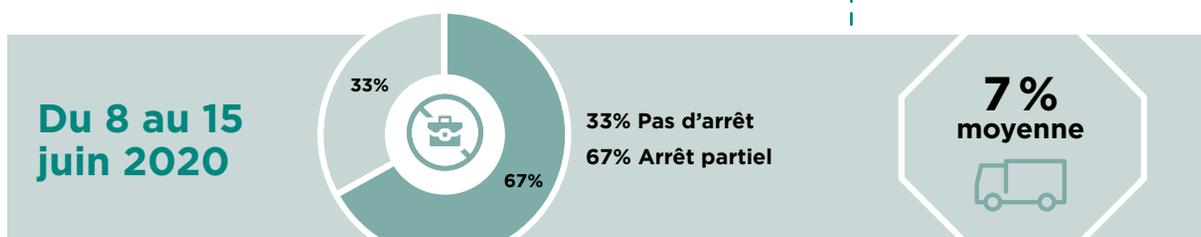
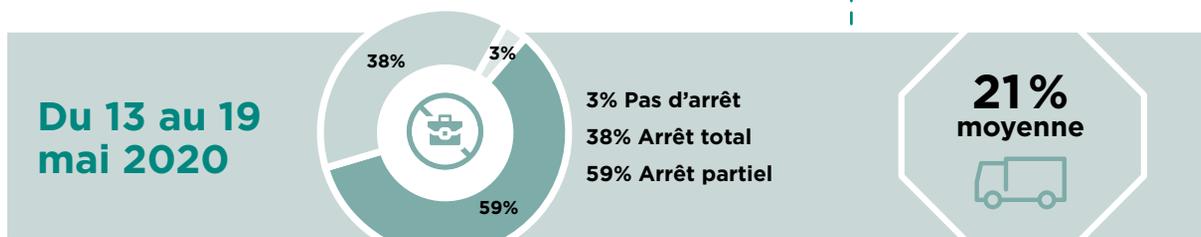
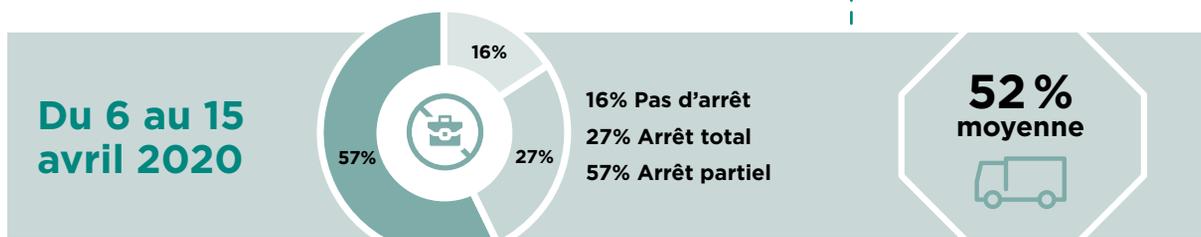
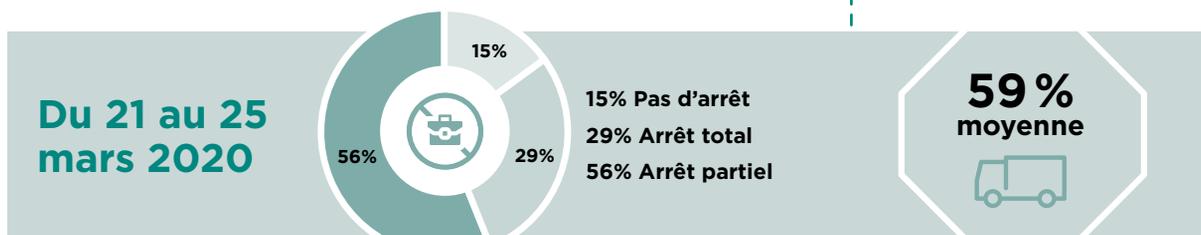
DESSINE-MOI
UN CAMION



Les chiffres clés du TRM pendant la crise

% DES ENTREPRISES DU TRM EN ARRÊT TOTAL, PARTIEL OU SANS ARRÊT
HORS ALIMENTAIRE ET ALIMENTS DES ANIMAUX

% DES CAMIONS À L'ARRÊT



UN MARCHÉ DÉSÉQUILBRÉ

+21%
de kilomètres à vide sur la période

+7,4%
de coûts directs

30%
des entreprises évoquent des pressions sur les prix

Transporteurs, conducteurs, logisticiens : ces héros de la deuxième ligne

Face à la propagation de l'épidémie du Covid-19 qui a touché la France plusieurs semaines durant, et à la longue période de confinement qui en a découlé, l'ensemble des acteurs du transport de marchandises et de la logistique sont restés pleinement mobilisés. Le secteur a une nouvelle fois démontré son engagement total pour assurer, coûte que coûte, la continuité des approvisionnements alimentaires, matériels et sanitaires des Français.

Et pourtant, les débuts du confinement ont été particulièrement difficiles notamment sur les routes. Sans restaurants, sans sanitaires, les conducteurs se sont retrouvés à devoir exercer leur métier dans des conditions de précarité importantes.

Une situation inacceptable pour les Organisations Professionnelles qui, dès les premiers jours, ont tiré la sonnette d'alarme pour faire bouger les lignes.

Ainsi, la **FNTR a notamment exigé des pouvoirs publics la réouverture des stations-service et de leurs sanitaires, la mise en place par décret de normes concernant les conditions d'accueil des conducteurs sur les points**

de chargement et déchargement. Un décret publié le 18 avril par le Gouvernement a permis d'entériner ces différents points.

Mais les professionnels ne sont pas restés dans une simple logique revendicative et les Transporteurs, à l'initiative des Organisations Professionnelles, ont pleinement fait jouer la **solidarité du secteur** ! Ainsi, la FNTR a créé une carte de France des entreprises solidaires acceptant d'ouvrir leurs portes le temps d'un repas, d'une douche ou d'une pause pour les conducteurs. Une carte relayée massivement sur les réseaux sociaux avec #OnRoulePourVous.

Au final, ce sont près de 1000 entreprises de notre réseau qui ont été mobilisées ! Et près de 4000 vues sur les réseaux sociaux.

“ Le secteur a une nouvelle fois démontré son engagement total. ”



Actual a développé un réseau
d'agences **labellisées** sur vos **expertises**
métiers dans toute la France :

l'emploi
transport 



l'emploi
logistique 

Travail intérimaire • Recrutement • Accompagnement • Formation

Actual Leader group, + de 430 agences en Europe, 1 cabinet de recrutement avec implantations régionales, 1 pôle de formation

Pour plus d'informations rendez-vous sur

    
groupeactual.eu

 **actual**
CONSTRUISONS ENSEMBLE
VOTRE TRAVAIL

Assurer la continuité de la chaîne alimentaire

**ENTRETIEN AVEC
VINCENT VERBEKE,
GÉRANT D'UNE ENTREPRISE
DE TRANSPORT FRIGORIFIQUE**

Un mot, pour commencer, sur votre entreprise...

Notre société, l'entreprise Verbeke et fils a été fondée en 1970 par Emile Verbeke. Elle est spécialisée dans le transport routier des fruits et légumes, plus des œufs, en froid positif. Nous sommes situés à proximité de l'autoroute A16, entre Amiens et Essertaux, et notre empreinte géographique s'étend sur tout le nord de la France, ainsi qu'en région parisienne, par le biais de seize ensembles et de deux porteurs. Nous fêtons nos 50 ans cette année!

Quel(s) impact(s) la crise liée au Covid-19 a-t-elle eu sur votre quotidien ?

Du fait de notre activité, nous n'avons pas arrêté, bien au contraire. Il fallait absolument préserver la continuité de la chaîne alimentaire. Par chance, cela ne nous a pas posé de problèmes majeurs car nous avions, avant le confinement, du gel et des gants en latex dans nos réserves. Ils ont donc aussitôt servi. Quant aux masques, un de mes conducteurs connaissait quelqu'un qui a pu nous en fournir assez rapidement. Nous avons ainsi pu poursuivre, je dirais « presque normalement ». Parmi mes employés, seuls deux se sont arrêtés dont un qui a exercé son droit de retrait. Nous avons tenu à saluer cet engagement collectif sans faille et chaque salarié a obtenu une prime.



Vous avez tout de même été confrontés, j'imagine, à la problématique des retours à vide...

Ah ça, oui. Ce fut effectivement notre plus gros souci. Mais comme pour beaucoup! Ça, plus les délais d'attente, chez certains de nos clients. Nos conducteurs attendaient parfois des heures avant de pouvoir vider leur camion, ils n'en pouvaient plus. À côté de ça, comme il n'y avait personne sur les routes, ils ne se retrouvaient dans aucun bouchon. Ça leur permettait de partir plus tard le matin. Puis de rentrer plus tôt le soir. Cela compensait avec le stress permanent d'être contaminé pendant le travail, et de devoir tout désinfecter, le plus régulièrement possible, qu'il s'agisse des locaux ou de nos véhicules. Après, nous avons perdu il est vrai un client à cause de retard mais c'est un cas isolé.

Aujourd'hui, à l'issue du confinement, et d'une reprise quasi générale, qu'observez-vous, du point de vue de vos activités ?

Pour notre part, nous avons eu un gros creux de quinze jours, après le déconfinement. Mais, depuis la mi-juin, les choses repartent plus ou moins comme avant. Comme avant la crise, je précise. À période équivalente, en comparaison avec les années précédentes, nous sommes légèrement en dessous de notre moyenne. Mais je reste confiant.

“ Nos conducteurs attendaient parfois des heures avant de pouvoir vider leur camion. ”

La Carte Carburant GO: La carte idéale pour la gestion de votre entreprise de transport



Plus de 900 stations-service en France pour poids-lourds

Avec la carte carburant GO, faire le plein – et tout ce que cela sous-entend – est désormais d'une grande simplicité. Le réseau étendu, les conditions commerciales intéressantes et les possibilités supplémentaires font de la carte carburant GO le choix le plus intelligent pour votre entreprise!

- ✓ Un large réseau accessible aux poids lourds en Allemagne, Belgique, Luxembourg, Pays-Bas et France
- ✓ En France: un réseau de plus de 900 stations: Avia, BP, E.Leclerc, ENI, IDS et Vito en Corse
- ✓ Des produits et services de qualité
- ✓ Une gestion de votre flotte en ligne

www.CarteCarburantGo.fr



Les transporteurs face à la crise

SI DURANT LE CONFINEMENT LA CONTINUITÉ DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE ALIMENTAIRE FUT UNE PRIORITÉ MAJEURE, UN CERTAIN NOMBRE D'AUTRES DOMAINES A VU SES TRANSPORTEURS FAIRE PREUVE D'UN ENGAGEMENT SANS FAILLE. ET L'ENTREPRISE DES TRANSPORTS MICHAUD, SPÉCIALISÉE DANS LES SECTEURS DE LA CHIMIE, DE LA CHIMIE MINÉRALE, OU ENCORE DE L'INDUSTRIE... EN EST UN EXEMPLE. RENCONTRE AVEC SÉVERINE MICHAUD QUI REVIENT POUR LE MAGAZINE HORIZONS SUR SON ACTIVITÉ CES QUATRE DERNIERS MOIS.

Comment avez-vous vécu cette crise, notamment pendant la phase de confinement ?

Comme la très grande majorité de nos confrères hors alimentaire, nous avons subi une baisse drastique de notre activité. Cependant, étant donné nos domaines de spécialisations, nous nous devons également pour nos clients d'assurer la continuité de notre travail sur le terrain. Confinement ou pas, il faut continuer à assurer l'approvisionnement en matières premières mais aussi permettre la récupération/recyclage des déchets industriels. Nous travaillons par exemple avec des centres d'incinération d'ordures ménagères, une activité qui, par nature, ne peut s'arrêter.

Quelles ont été les principales difficultés rencontrées ?

Elles ont été de deux ordres.

La première, et la plus importante notamment au début de la crise, concernait les conditions de travail de nos équipes, dont nos conducteurs. Par définition, nous transportons ce que l'on appelle du "VRAC" en bennes, ce qui génère souvent de la poussière ou des résidus. Nos conducteurs doivent absolument avoir accès à un point d'eau pour se laver les mains avant

même l'étape de désinfection au gel hydroalcoolique par exemple. Et ces conditions n'étaient parfois pas réunies. Nous nous sommes beaucoup battus sur le terrain, ainsi qu'avec la Fédération, pour changer cela. J'ai même installé des bombes d'eau dans les cabines pour être certaine que les conducteurs puissent avoir le nécessaire.

La seconde difficulté a été organisationnelle, et donc aussi économique. Désorganisation des flux, très nombreux retours à vide, autant de complications qui ont été notre lot quotidien avec des conséquences importantes en termes de coûts.

Est-ce que l'on peut retirer quelque chose de positif de cette période ?

Principalement, l'esprit de corps de mon équipe, leur dévouement, leur engagement à continuer à travailler. Cela m'a beaucoup touchée.

Comment appréhendez-vous les semaines et mois à venir ?

Nous n'avons pas beaucoup de visibilité, même à court terme. La reprise est lente. L'industrie ne repart pas. Certains sites sont encore en chômage partiel et pensent fermer en partie cet été. La rentrée sera déterminante. Je suis inquiète pour notre profession.



La FNTR élabore le plan de relance du secteur

DANS L'URGENCE DE LA CRISE, LES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES ONT RÉUSSI À OBTENIR 400 MILLIONS DE MESURES DE SOUTIEN POUR LES ENTREPRISES DU SECTEUR NOTAMMENT VIA LE REMBOURSEMENT TRIMESTRIEL DE LA TICPE. DES MESURES DE TRÉSORERIE CERTES IMPORTANTES MAIS QUI N'ONT PAS COÛTÉ UN SEUL CENTIME AU BUDGET DE L'ÉTAT! ET DES MESURES QUI S'ANNONCENT AUJOURD'HUI LARGEMENT INSUFFISANTES FACE À LA CRISE.

Dès le début du mois de mai 2020, la FNTR publiait son plan de relance pour le secteur: **12 propositions concrètes répondant aux enjeux spécifiques de la profession.**

Parmi les priorités, la suspension de l'augmentation de 2 cts de la fiscalité gazole jusqu'en janvier 2022, la prorogation du dispositif de chômage partiel aux entreprises du secteur avec une prise en charge à 100 % par l'État.

Si bien évidemment, comme pour tout secteur de services, la relance du TRM passe par celle de ses clients, il est fondamental que les transporteurs puissent être accompagnés car la reprise s'annonce particulièrement progressive alors même que la plupart des entreprises ont été à l'arrêt partiel ou total de leurs activités pendant 10 semaines

LES 12 PROPOSITIONS DE LA FÉDÉRATION

- 1/ **Intégrer un pied de facture spécifique Covid-19** intégrant les coûts liés aux mesures de prévention sanitaire au sein des entreprises de transport.
- 2/ **Reporter au 1^{er} janvier 2022 l'augmentation programmée de la fiscalité** professionnelle de 2 centimes par litre de carburant.
- 3/ **Reporter l'augmentation de la fiscalité sur le Gazole** non routier et la fixation d'un nouvel échancier d'augmentation.
- 4/ **Annuler les charges fiscales et sociales** pour la période de mars à juin 2020.
- 5/ **Prolonger le dispositif de chômage partiel** pour le secteur au moins jusqu'à l'automne.
- 6/ **Prolonger le dispositif du sur-amortissement pour l'acquisition de véhicules à motorisation alternative au diesel** pour une période de 5 ans.
- 7/ **Geler le niveau de la TICPE sur le GNV** sur 5 ans afin de donner de la visibilité aux entreprises.
- 8/ **Prolonger les délais propres** à assurer la continuité de l'activité.
- 9/ **Maintenir la vigilance sur les conditions d'accueil des conducteurs** sur l'ensemble du réseau routier après le confinement.
- 10/ **Lancer des travaux** entre les services de l'État et la Profession pour trouver des **solutions temporaires de financement.**
- 11/ **Déplafonner la DFS** de manière à éviter de pénaliser les entreprises qui la pratiquent ainsi que les salariés qui en bénéficient.
- 12/ **La Déduction Forfaitaire Spécifique doit être maintenue**, et non supprimée comme cela a été envisagé par les pouvoirs publics.





Non à la baisse des prix de transport !

La crise a profondément touché les entreprises. Outre la baisse d'activité et l'augmentation des coûts, une autre menace pèse sur les entreprises. En effet, **le Transport routier de marchandises se trouve en situation de surcapacité du fait d'une reprise très progressive de l'activité**. Une surcapacité qui se traduit par une pression forte sur les prix alors même que les entreprises restent en très grande fragilité. Selon notre dernière enquête FNTR, **30 % des entreprises ont des pressions sur les prix** de la part de leurs donneurs d'ordre et observent une **forte baisse des prix en matière d'affrètement**. Pourtant le transport ne représente déjà que de 3 à 5 % du prix de vente final d'un produit...

La FNTR a mis en garde contre une spirale déflationniste et en appelle à la responsabilité de l'ensemble des acteurs de la chaîne logistique. Au-delà de la santé à court terme des entreprises, il en va aussi de la capacité à investir l'avenir notamment en matière de transition énergétique. Nous l'avons bien compris pendant la crise, **le Transport routier de marchandises est et restera un secteur vital et stratégique pour l'ensemble de l'économie et de la société française.** Nous sommes face à la responsabilité collective de maintenir ces entreprises françaises qui ont été en deuxième ligne pendant la crise quoi qu'il leur en a coûté.



PAR- TAGER

DÉCRYPTER



S'ENGAGER



PARTAGER



DESSINE-MOI
UN CAMION



La FNTR mobilisée sur **tous les fronts!**

TOUT AU LONG DE LA CRISE LIÉE AU COVID-19, LA FÉDÉRATION, AUSSI BIEN AU NIVEAU NATIONAL QUE LOCAL, S'EST MOBILISÉE AU QUOTIDIEN POUR PORTER LA VOIX DES TRANSPORTEURS ROUTIERS AUPRÈS DES POUVOIRS PUBLICS. RETOUR SUR LES BATAILLES LES PLUS EMBLÉMATIQUES.

Soutenir les entreprises...

■ **Chômage partiel**: si le principe de l'éligibilité du secteur au dispositif de chômage partiel a été rapidement acté, la Fédération a dû se battre pour faire reconnaître les spécificités de notre secteur en la matière. Pendant des semaines, Paris et les syndicats en région ont travaillé sans relâche pour faire intégrer les heures d'équivalence qui ont permis aux collaborateurs d'être indemnisés sur la base habituelle de leur rémunération. Pour les entreprises, ce combat a été prioritaire car il assurait à leur équipe une prise en charge aussi haute que possible dans un contexte de turbulences économiques.

■ **400 millions de mesures de trésorerie**: une mesure d'urgence certes insuffisante mais qui a permis de donner un peu d'air aux trésoreries des entreprises. Concrètement, et après plusieurs semaines de négociation, le Gouvernement cédait à la demande répétée des Organisations Professionnelles de voir passer le remboursement semestriel de la TICPE à un remboursement trimestriel. Une réalité depuis le mois de mai. De la même façon, le report de la taxe à l'essieu et le rappel du non-paiement ou du remboursement pour

les véhicules sur parc ont été une avancée même si la FNTR continue de se battre (à l'heure où nous écrivons ces lignes) sur les modalités de calcul de remboursement plaidant pour une période de tolérance quant à la circulation mensuelle des véhicules. De même, la FNTR a obtenu que la période permettant la déclaration rétroactive de la TSRV soit étendue jusqu'au 30 juin et le principe de déclaration simplifiée (simple mail sans formulaire) jusqu'au 31 décembre 2020.

■ **Obtention d'une procédure particulière pour le traitement des impayés et des délais de paiement pour les factures transport**: dès le début de la crise, certains transporteurs ont eu des soucis de factures impayées. La FNTR a donc demandé la mise en place d'une procédure spéciale au transport routier et coordonnée par ses soins pour permettre à ses adhérents de faire régulariser leur situation sans avoir à passer par le Médiateur des entreprises. Un gain de temps et d'argent précieux!

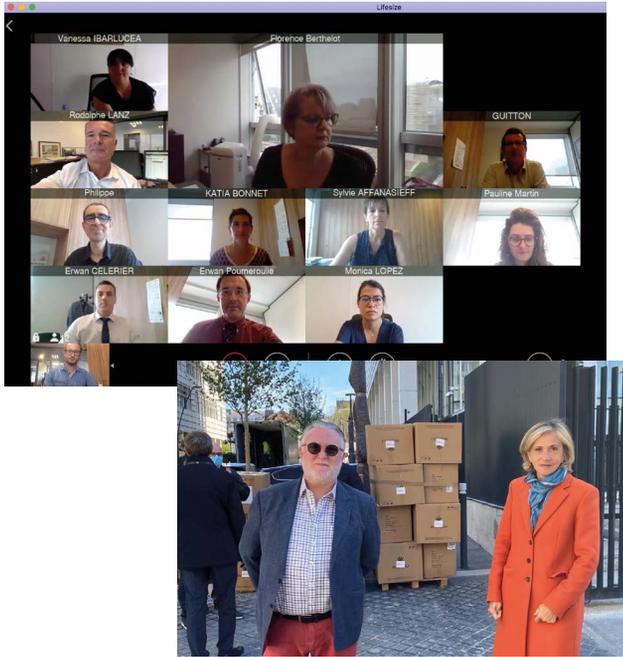
■ Informations systématiques et accompagnement des entreprises sur **l'ensemble des dispositifs financiers leur permettant de passer le cap.**

Sécuriser les conditions de travail et d'exercice de l'activité

■ **Accueil des conducteurs**: dès les premiers jours du confinement, partout en France, les syndicats FNTR se sont mobilisés pour dénoncer les conditions de travail des conducteurs suite - notamment - à la fermeture de très nombreuses stations-service et aires d'autoroutes. Une mobilisation qui a porté ses fruits puisqu'elle a permis l'intervention directe du Ministère favorisant la régularisation des fermetures. Une mobilisation qui s'est aussi traduite par un engagement direct des adhérents dans l'opération #OnRoulePourVous. Une opération destinée à recenser les entreprises volontaires pour accueillir les conducteurs en difficulté, directement reprise sur le site de Bison Futé.

Pour en savoir plus lire notre article complet P21 de cet HORIZONS





“ Les Organisations Professionnelles de la branche ont rapidement travaillé à l’élaboration d’un guide de bonnes pratiques pour les entreprises. ”

- **Décret spécifique sur la sécurisation des opérations de chargement/déchargement**: autre point clé de la crise, l'accueil des conducteurs chez les chargeurs et les clients qui n'était pas toujours à la hauteur de ce que les professionnels sont en droit d'attendre. La Fédération a immédiatement saisi le Direction Générale des Infrastructures des Transports et de la Mer pour faire cesser certaines situations tout à fait inacceptables. Une action qui a aussi rapidement porté ses fruits avec la publication d'un décret spécifique dès le mois d'avril normalisant l'accueil des conducteurs sur les lieux de chargement et de déchargement.
- **Guide de bonnes pratiques**: afin de sécuriser salariés et employeurs, les Organisations Professionnelles de la branche ont rapidement travaillé à l'élaboration d'un guide de bonnes pratiques pour les entreprises. Un texte dont l'objectif était à la fois de cadrer, rassurer et sécuriser les entreprises à l'instant T mais aussi dans l'avenir réduisant ainsi leur responsabilité civile et pénale vis-à-vis des salariés. Un texte âprement discuté avec les Organisations Syndicales qui a finalement pu être signé de façon paritaire.
- Obtention de comptes réservés aux transporteurs sur la plateforme Cdiscount pour obtenir **des masques en priorité** (en parallèle d'autres actions pour permettre des achats groupés avec d'autres secteurs).
- **Obtention de haute lutte des reports de toutes les échéances réglementaires** (chronotachygraphes, licences, formations y compris la FCO finalement!).
- **Intervention sur les dérogations au temps de conduite et négociations sur le traitement des jours fériés à venir.**

Porter la voix de toute la profession

- **Actions d'information sur les coûts** (pour lutter contre l'idée reçue que les prix de transport flambent et que nous devons constamment mener y compris aujourd'hui).
- **Alertes répétées y compris par voie de communiqués de presse sur la situation alarmante du secteur** appuyées par des enquêtes qui servent de référence à la presse, à l'Administration, aux parlementaires.
- **Interventions systématiques auprès de la CPME et du MEDEF.**
- **Actions européennes d'alerte et de coordination** (en compagnie de nos homologues) avec la Commission européenne et le Parlement.
- **Intervention auprès du secteur des assurances et de la Banque de France.**
- Un travail **couronné de succès sur la reconnaissance du Transport routier de marchandises qui a été salué par les plus hautes autorités de l'État.** Mais un combat qui continue:
 - **Sur les 2 centimes en moins de remboursement sur la TICPE**, à repousser au 1^{er} juin 2022 ainsi que sur l'alignement de la fiscalité du GNR.
 - **Sur l'exonération des charges sociales et fiscales** concernant la période mars/juin pour les entreprises mises en arrêt partiel ou total à cause de l'arrêt de leurs clients.
 - **Sur la prorogation du dispositif de chômage partiel.**



Affichez des publicités à l'arrière de vos véhicules et augmentez vos revenus.

Adriver a développé un cadre en aluminium léger dans lequel vient se glisser un visuel publicitaire. Cette solution sans contraintes vous garantit un revenu supplémentaire et le financement de votre solution de tracking.

adriver.co
+33142653785
contact@adriver.co



La FNTR dans les médias

LA CRISE LIÉE AU COVID-19 A REMIS SUR LE DEVANT DE LA SCÈNE LE RÔLE INDISPENSABLE DES ACTEURS DU TRANSPORT ROUTIER DE MARCHANDISES ET DE LA LOGISTIQUE. L'ENSEMBLE DE LA POPULATION A DÉSORMAIS (RE)PRIS CONSCIENCE QU'AU-DELÀ DE L'ALIMENTAIRE, BIEN ENTENDU, TOUT LE RESTE DE L'APPROVISIONNEMENT DU PAYS REPOSE SUR EUX. ET TOUT AU LONG DE LA CRISE, LA FÉDÉRATION S'EST ÉVERTUÉE À METTRE EN ÉVIDENCE CE RÔLE ET PORTER LA VOIX DE LA PROFESSION. DES DIZAINES D'ARTICLES ET REPORTAGES, TANT SUR DES MÉDIAS NATIONAUX QUE LOCAUX EN ONT ÉTÉ TÉMOINS ET DONT VOICI UNE PETITE SÉLECTION.



(19-03-2020)

Séverine Michaud, Présidente de la FNTR Auvergne Rhône-Alpes: « Le secteur se mobilise pour poursuivre l'approvisionnement de la Nation. »



(23-03-2020)

« Les transporteurs ne ferment pas leurs entreprises, par sens du devoir: C'est quasiment du service public, souligne Olivier Arrigault, Secrétaire général de la FNTR Nord, principal syndicat des transporteurs (les patrons). La plupart des entreprises sont à 40, 50 % de leur activité. Et comme les flux sont complètement désorganisés, beaucoup de camions reviennent ou partent à vide, ce qui n'est plus rentable. »



(23-03-2020)

Interrogée par Le Figaro mercredi dernier, la FNTR avait dénoncé des conditions « déplorables » et « inhumaines ». « Les conducteurs ne peuvent plus manger, aller aux toilettes, se laver les mains ou se doucher » avait insisté la Fédération, regrettant que certaines aires et restaurants aient fermé.



(30-03-2020)

À propos de l'appel au droit de retrait des chauffeurs routiers: « Il n'y a pas de pénurie à redouter » rassure la FNTR. « Il n'y a pas de pénurie à redouter dans les magasins » a assuré sur France Info Florence Berthelot, Déléguée générale de la principale fédération patronale du secteur. « Nous sommes une profession responsable. Le Transport routier va rouler » a-t-elle affirmé.



(23-03-2020)

Florence Berthelot, Déléguée Générale de la FNTR, au début de la crise: « La clé de toute victoire en temps de guerre, c'est le transport et la logistique. »



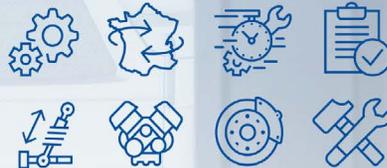
(31-03-2020)

« Selon un sondage de la Fédération Nationale du Transport routier (FNTR) publié ce mardi 31 mars, la crise liée au coronavirus a complètement désorganisé l'activité du secteur. »



(01-04-2020)

« Les Organisations Syndicales considèrent que les conditions ne sont pas encore au point malgré la mise à disposition d'une adresse mail et d'un numéro vert pour faire des signalements, note Florence Berthelot, Déléguée Générale de la FNTR. Les conducteurs doivent faire face à des conditions exigeantes, notamment le travail le dimanche, les temps de conduite et de services déplaçonnés, même si elles se font au maximum sur la base du volontariat. »



Chez TVI, nos portes vous seront toujours ouvertes.

Durant le confinement, le **réseau TVI** est resté ouvert afin d'assurer la maintenance des véhicules transportant les produits essentiels aux Français. **Partout en France**, nos ateliers assurent la **réparation** & la **maintenance** de vos **véhicules industriels**. Pour vos ateliers intégrés, rendez-vous chez votre distributeur TVI spécialisé en **pièces détachées multimarques** pour tracteurs, porteurs, semi-remorques, cars, bus & VUL, sinon rendez-vous sur **www.tvi.fr**.

TVI DEVELOPPEMENT - RCS SAINT-YREIX SUR CHARENTE - N° SIRET : 5295996310023 - Capital social : 126 000,00 €



(10-04-2020)

« Il n'y a pas de problème de pénurie, rassure Florence Berthelot, Déléguée Générale de la Fédération nationale des Transports routier (FNTR). Les retards constatés résultent de l'absentéisme dans les entrepôts de logistique, notamment dans les régions les plus touchées par l'épidémie. » Un absentéisme lié à des raisons médicales ou à la garde d'enfants, et non à de nombreux droits de retrait, souligne la FNTR et le gouvernement.

Les Echos

(14-04-2020)

« À la fin mars, près de 59 % des camions français étaient à l'arrêt, selon un récent sondage effectué auprès de 1825 adhérents par la FNTR. »



(17-04-2020)

Jean-Luc Brès, Président de la FNTR Drôme Ardèche: « Une cabine de téléconsultation pour les routiers vient d'être installée sur l'autoroute A7. Au niveau de la prévention, c'est l'idéal. »



(17-04-2020)

Florence Berthelot, Déléguée Générale de la FNTR: « À un moment donné, les mots ne suffisent pas. Pour quelles raisons nous, les fédérations, avons-nous poussé un cri d'alarme ?

Pour faire référence à cette situation paradoxale qui veut que ce ne soit qu'une partie (faible) du transport routier qui circule. »



(20-04-2020)

« La crise sanitaire que nous vivons est un défi qui nous invite à mettre en commun toutes les forces possibles », se félicite Pascal Barre, Président de la FNTR Île-de-France.



(01-05-2020)

« Pour la FNTR, il est maintenant indispensable de proposer un véritable plan de soutien du secteur pour accompagner les entreprises dans les mois à venir. »



(05-05-2020)

« La FNTR s'attend à une forte pression sur les prix au retour de l'activité économique en raison d'une offre de transport qui risque de se retrouver en surcapacité, dans un contexte de reprise qui s'annonce lente et graduelle. La FNTR demande que les coûts fixes inhérents au contrat de location avec conducteur soient supportés par les clients et, par ailleurs, que soient intégrés en pied de facture les surcoûts liés à l'acquisition du matériel de protection sanitaire. »



(20-05-2020)

« Dans sa 3^{ème} enquête sur les conséquences de la pandémie sur le secteur du transport routier que TRM24 vous révèle en exclusivité, la FNTR donne un aperçu précis de l'état de santé des entreprises de transport françaises alors que le déconfinement a débuté. »



(20-05-2020)

Olivier Hiceb, Délégué Régional Aquitaine: « Les retours à vide ont pénalisé les transporteurs pendant la crise ».



La FNTR sur les réseaux sociaux

AU-DELÀ DES PRISES DE PAROLE DANS LES MÉDIAS DITS « TRADITIONNELS », LA FNTR S'EST LARGEMENT FAITE L'ÉCHO, VIA SES DIFFÉRENTS RÉSEAUX, DU QUOTIDIEN VÉCU PAR L'ENSEMBLE DES TRANSPORTEURS, CONDUCTEURS ET ÉQUIPES MOBILISÉES SUR LE TERRAIN, AINSI QUE DE CHAQUE ACTION MENÉE, VISANT À AMÉLIORER LEUR SITUATION.

Dès lors, et au plus fort de la crise, ce sont près de dix messages qui ont été postés chaque jour. Et en matière de résultats, les chiffres parlent d'eux-mêmes.

- Entre février et mars, le nombre de visites sur le compte Twitter de la FNTR a augmenté de plus de 400 %.
- Entre février et mars, les vues de tweets ont augmenté de plus de 200 %, et entre mars et avril les impressions ont encore augmenté de 40 %, puis entre avril et mai de près de 250 %.
- Le compte Twitter de la FNTR a gagné, entre février et mai, près de 400 nouveaux abonnés.
- Sur LinkedIn, entre février et mars, le compte de la FNTR a gagné 218 % de nouveaux abonnés.
- Conservant un nombre de visites assez régulier, le compte LinkedIn a aussi connu des pics le 20 mars (66 % de plus par rapport au jour précédent), le 28 mars (120 % de plus), le 14 avril (238 % de plus), le 27 avril (1350 % de plus).

À noter que les plus fortes audiences (et réactions) ont été enregistrées lors des multiples publications concernant les messages de soutien/remerciements, ainsi que les différentes actions menées par la FNTR.

Cette omniprésence sur les réseaux nous a donné une visibilité plus large qu'en temps normal, menant politiques, médias et personnalités diverses à soutenir/remercier publiquement le secteur.

Cette activité soutenue sur les réseaux a aussi permis de renforcer notre empreinte dans les médias traditionnels : par exemple, BFM décidant de consacrer un sujet sur la réalisation de notre « Carte de solidarité » le 30 mars 2020.

“ En mars, 400 % de vues en plus sur Twitter. ”



- Ajouter un commentaire...
- Alexandre Covos** • + que 3e Assistant Marketing & Marketing Digital @ Pandacola | So Fresh Goo... 2 mois (modifié) ...
Force à eux en cette période de troubles. Cependant, c'est dommage que notre pays ne soit reconnaissant que lorsqu'il est dos au mur. Agriculteurs, médecins, routiers, policiers, pompiers, restaurateurs, entre autres, tous ont une vocation exemplaire et méritent notre respect dans n'importe quelles ...voir plus
👍 · 20 J'aime | 💬
 - Laurent Bioret** • + que 3e Sourcing & Facilities Manager 2 mois ...
Tu as bien raison si chacun d'entre nous pouvaient leurs apportés un peu de réconfort dans leurs tâches quotidiennes douches, nourriture etc..
👍 · 3 J'aime | 💬 · 1 commentaire
 - Christophe Fréval** • + que 3e Président chez Saturne Services - Propreté et Services Asso... 2 mois ...
Il faut prendre en compte le travail de nos routiers ! Aussi sur le pont. Bravo les gars
👍 | 💬
 - Béatrice Dumont** • + que 3e DRH & Communication chez TRANSCAUSSE 2 mois ...
Un grand merci à eux car ils travaillent en ce moment dans des conditions parfois difficiles...pas toujours de protections car les entreprises n en avons pas toujours duffisamment...sans oublier les difficultés pour trouver des lieux ou se restaurer et prendre une douche...et malgré les actions des fédérations...avoir du m...voir plus

FNTR 8 594 abonnés
3 sem. • 🗨️

Les agriculteurs remercient les routiers <https://lnkd.in/g2HVdcp>



👍👎👤 130 • 1 commentaire

J'aime Commenter

Impressions organiques : 4 137 impressions Montrer les statistiques

La FNTR milite pour un plan de relance du transport routier de marchandises <https://lnkd.in/dBnukds>



La FNTR milite pour un plan de relance du transport routier de marchandises
actu-transport-logistique.fr • Lecture de 2 min

👍👎👤 88

J'aime Commenter

Soyez le premier à commenter ceci

Impressions organiques : 2 804 impressions Montrer les statistiques

RMC @RMCInfo · 19 mars

COUP DE GUEULE - "Sans eux, le pays est à l'arrêt!": le soutien de Jean-Jacques Bourdin aux livreurs et chauffeurs routiers



« Sans eux, le pays est à l'arrêt! »: le soutien de Jean-Jacques Bourdin...
Jean-Jacques Bourdin a demandé à ce que les chauffeurs routiers puissent bénéficier de conditions normales de travail, notant ...
rmc.bfmtv.com

🗨️ 15 🔄 33 ❤️ 147 📌

✕ **Statistiques des Tweets**



FNTR @FNTR
La FNTR et les organisations professionnelles du secteur solidaires des conducteurs. Retrouvez nos entreprises volontaires à ce jour sur tout le territoire <https://bit.ly/2U6shlz>
#OnRoulePourVous #solidarite #conducteurs
pic.twitter.com/JQmPGkiyCm

Impressions 3612
nombre de vues de ce Tweet sur Twitter

Engagements totaux 281
nombre d'interactions avec ce Tweet

[Voir tous les engagements](#)

Guillaume GAROT @guillaumegarot

Soutenir le secteur transports et logistique, essentiel à l'approvisionnement alimentaire et à la continuité de notre économie. Protéger les salariés.
Merci à ts les professionnels mobilisés.
Réunion Commission Développement Durable de l'Assemblée Nat avec @FNTR @OTRE_ @UnionTLF



Christophe Bouillon

10:18 AM · 8 avr. 2020 · Twitter for iPhone

14 Retweets 26 J'aime

“ Le compte LinkedIn de la FNTR a gagné 218 % de nouveaux abonnés. ”

Morandini Live @morandini_live · 23 mars

Florence Berthelot déléguée générale de la @FNTR est en direct ! Les transporteurs ont de plus en plus de mal à effectuer leur travail #morandiniLive



3 13 16

Porter la voix des Transporteurs

Retrouvez le spot radio
sur : www.fntr.fr

LA CRISE DU COVID-19, ET LA PÉRIODE DE CONFINEMENT QUI S'EN EST SUIVIE, ONT REMIS SUR LE DEVANT DE LA SCÈNE LE RÔLE VITAL DES TRANSPORTEURS ROUTIERS. CETTE PÉRIODE TRÈS DIFFICILE (LA TRÈS GRANDE MAJORITÉ DES TRANSPORTEURS A VU SON ACTIVITÉ S'ARRÊTER EN TOUT OU PARTIE) SE DEVAIT D'ÊTRE L'OCCASION AUSSI D'ACTIONS FORTES, POSITIVES ET PROACTIVES. ET LA FNTR, EN TANT QUE PREMIÈRE REPRÉSENTATION PROFESSIONNELLE DU SECTEUR, A RÉPONDU PRÉSENTE!

La FNTR a donc lancé **une campagne de communication à destination du grand public**, et dont l'objectif était d'illustrer et de valoriser l'engagement sans faille des professionnels. Un dispositif multimédia (radio, médias en ligne et réseaux sociaux) visant à rappeler le caractère vital d'un secteur qui assure 90 % de l'approvisionnement des Français toute l'année; avec le slogan historique de la Fédération « *Si vous l'avez, c'est qu'un camion vous l'a apporté!* ».

Le concept? Mettre en scène les Français pendant le confinement et montrer les activités qu'ils ont pu continuer de réaliser grâce au service rendu quotidiennement par les transporteurs, les conducteurs et leurs équipes.

À l'arrivée, ce sont plus de quinze millions d'auditeurs qui ont été atteints sur RTL avec 53 passages du spot sur la semaine du 6 au 13 mai à des heures de très forte audience. Grande visibilité également sur le site du Parisien avec près de 400 000 vues des versions vidéo et « in-read » de l'annonce.

“ À l'arrivée, ce sont plus de quinze millions d'auditeurs qui ont été atteints sur RTL. ”

À cela s'ajoutent près de 5 millions de vues sur les réseaux sociaux, notamment Facebook et YouTube, avec un taux de vue de la vidéo dans son intégralité très au-dessus de la moyenne (80 %)! **Une campagne qui a généré des réactions très positives sur les réseaux sociaux, avec de nombreux remerciements et félicitations adressés aux transporteurs.**

Quotidiennement
livré, Michel
peut continuer
à nous régaler !



**SI VOUS L'AVEZ,
C'EST QU'UN CAMION
VOUS L'A APPORTÉ !**



LA MOBILITÉ EST EN NOUS

Chaque jour,
le primeur
de Julie est
approvisionné !



SI VOUS L'AVEZ,
C'EST QU'UN CAMION
VOUS L'A APPORTÉ !



Pour Jean, il fallait
un nouveau vélo
pour retourner
au boulot !



SI VOUS L'AVEZ,
C'EST QU'UN CAMION
VOUS L'A APPORTÉ !



Objectif atteint pour un dispositif qui visait bien entendu également de la part de la Fédération à soutenir et remercier l'ensemble des transporteurs, conducteurs et équipes mobilisées au quotidien sur le terrain. Le spot radio a d'ailleurs mis en scène de vrais conducteurs et transporteurs pour l'occasion.

Mais cette campagne multimédia n'était que la première phase d'un plan de communication structuré jusqu'à l'automne, qui vise à capitaliser sur une période certes très compliquée, mais néanmoins très forte en terme d'image pour notre secteur comme le révèle le sondage réalisé par Odoxa à la demande de la FNTR puisque pour 82 % des Français, cette image s'est améliorée ces derniers mois.

“ 5 millions de vues sur les réseaux sociaux. ”

◦ PORTIQUES, STATIONS DE LAVAGE INTERNE
 ◦ FABRICANT ET INSTALLATEUR DE SYSTÈMES CLÉ SUR PORTE.
 ◦ NOUVEAUX PROJETS 2019-2020 : RÉF. CLIENTS SUR DEMANDE.
 ◦ PROJETS SPÉCIAUX, PISTES MANUELLES.
 ◦ CONSTRUCTEUR DE TÊTES DE NETTOYAGE TEC/ROTEC.
 ◦ S.A.V. TRUCKWASH ET NETTOYAGE DES CITERNES.
 ◦ GAMME COMPLÈTE DE PRODUITS DE NETTOYAGE.
 ◦ ROBOT FRIGO / TUNNEL DE LAVAGE / RÉCUPÉRATION DES ÉNERGIES
 ◦ PLUS DE 235 CLIENTS EN EUROPE.
 ◦ DISTRIBUTEUR OFFICIEL NILFISK.

Nilfisk
 trusted since 1906

TEC CONCEPT

vic

TEC CONCEPT SPRL
 Chemin du Fundus 6 - B-7822 GHISLENGHIEN
 Tél: +32 (0)9 258 23 52
 Fax: +32 (0) 23 95 30 45
 E-mail: info@teconcept.com
 Web: www.teconcept.com

L A G E N C E

CADEAUX D'AFFAIRES / OBJETS PUBLICITAIRES / SIGNALÉTIQUE

Contactez-nous pour + de produits et d'infos
 Tel. : 06 98 16 20 02 / @ : sophie@100-100.fr

Agence spécialisée en communication par l'objet
 PLV, signalétique et impression sur tous types de support
 L'AGENCE 100% vous propose des objets publicitaires
 cadeaux d'affaires et objets de communication

Le sport pour les familles confinées, c'est pas gagné. Vous commandez, vous êtes livrés !



SI VOUS L'AVEZ, C'EST QU'UN CAMION VOUS L'A APPORTÉ !



Pour son anniversaire, Maëlle en rêvait...



SI VOUS L'AVEZ, C'EST QU'UN CAMION VOUS L'A APPORTÉ !



Cet été, la FNTR lance une nouvelle phase de communication avec une grande campagne d'affichage sur près de 30 000 camions d'adhérents de la Fédération qui sillonneront les routes de France et continueront de rendre visible cette profession trop souvent ignorée.

À la rentrée, nouvelle étape avec le lancement de la première **Semaine Nationale du TRM** qui se déroulera du 21 au 28 septembre 2020. Une opération qui se déroulera partout en France à destination des politiques et des médias avec un mot d'ordre : peser sur les décisions publiques !

SI VOUS L'AVEZ, C'EST QU'UN CAMION VOUS L'A APPORTÉ !



CHIFFRES

UNANIMES !

97 % des Français sont absolument convaincus que le Transport routier de marchandises a eu un rôle important pour permettre à la France de continuer de fonctionner pendant le confinement.

82 % des Français estiment que leur image du Transport routier de marchandises s'est améliorée ces derniers mois.

80 % des Français estiment que ce secteur doit être soutenu/accompagné par le gouvernement et les pouvoirs publics.

Source : Sondage Odoxa, juin 2020

DESSINE-MOI UN CAMION... MERCI!

TOUT AU LONG DE CETTE CRISE, LES TRANSPORTEURS SE SONT VUS GRATIFIER D'UN SOUTIEN QUASI GÉNÉRAL, EN RECEVANT AU QUOTIDIEN LES LOUANGES D'UNE MAJEURE PARTIE DE LA POPULATION, ET CE, Y COMPRIS DU CÔTÉ DES ENFANTS, QUI ONT TÉMOIGNÉ - À LEUR FAÇON - UNE ADORABLE GRATITUDE À L'ÉGARD DU SECTEUR. EN RÉSULTENT DE TRÈS BEAUX DESSINS, DONT ON VOUS OFFRE AUJOURD'HUI UNE INFIME MAIS PRÉCIEUSE SÉLECTION.



SALMA-H

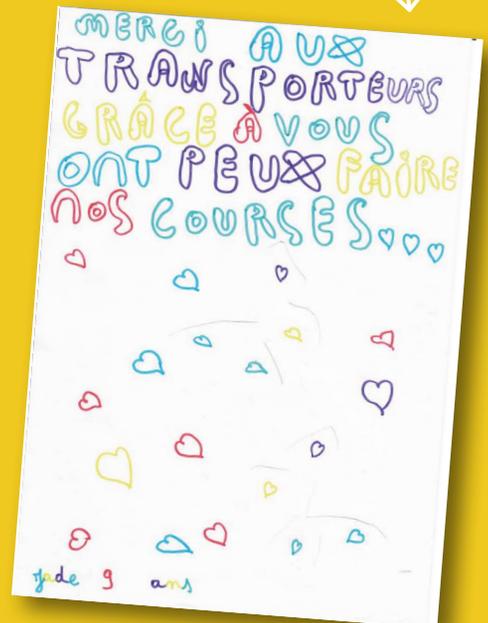
Dessin réalisé pendant le confinement, dans le cadre d'un concours lancé à l'initiative de l'association LES CHATS LIBRES DE NÎMES AGGLO. Merci à elle!



KIARA - 11 ANS

Marylène Edelhauser, enseignante en arts plastiques au collège Louise-Michel d'Étain, a demandé à ses élèves de faire un dessin pour remercier le personnel soignant et tous ceux qui ont aidé la population durant le confinement. Elle a récupéré plus de 70 dessins (publiés dans l'Est Républicain, le 12 mai 2020).

JADE - 9 ANS





PAZ - 9 ANS



BELLA - 7 ANS

Vu sur Twitter:





AUTOVISION PL

CONTROLE TECHNIQUE POIDS LOURDS

15 ANS AU SERVICE DE VOTRE SÉCURITÉ

- Gestion des coûts maîtrisée
- Un maillage de proximité
- Prise de rendez-vous sur mesure

70 centres Autovision PL en France
120 contrôleurs techniques agréés
200 000 contrôles par an

Prise de RDV 24h/24 - 7j/7 : pl.rdv-online.fr

